



ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ ИНИЦИАТОРА ПО ИНФОРМИРОВАНИЮ О СВОЕЙ ИНИЦИАТИВЕ

Инициатор:



желание реализовать свою идею



вдохновляющее видео



увлекательное описание проекта



поддержка партнеров, коллег, близких



= успешный проект.

Необходимо рассказать о проекте целевой аудитории — тем людям, кому будет интересна идея: семье, друзьям, партнерам, специалистам, СМИ и блогерам, потенциальным заказчикам и клиентам, VIPам. Это могут быть комментарии, фотографии, статьи. Все то, что поможет сделать узнаваемой идею, инициативу, проект.

Придумывайте, не стесняйтесь, рассказывайте всем, кому интересно, а кому не интересно, тоже расскажите, но сделайте это так, чтобы у них «загорелись» глаза.



Как сделать так, чтобы о моем проекте узнало максимальное количество людей? Через какие каналы лучше распространять информацию о проекте?

Для того, чтобы о Вашем проекте узнало, как можно больше людей, Вам нужно постоянно подогревать интерес к проекту и рассказывать о нем на всех возможных площадках (очевидных и не очень). Самая важная аудитория – это ваши друзья и знакомые. Начните с них. Используйте: ВКонтакте, Facebook, Twitter, блоги (LiveJournal, Blogpost, Tumblr и т.д.), YouTube, Wikipedia, Formspring, Instagram, ваш сайт, тематические форумы и любые другие доступные интернет-ресурсы. Пишите привлекающие внимание посты в официальных группах, а также на личных страницах в соцсетях — это ваше персональное и наиболее эффективное СМИ. Используйте свои площадки по максимуму.

Кроме этого, вы можете:

- поставить на свой сайт виджет со ссылкой на ваш проект. Для этого вам нужно воспользоваться кнопкой «Код проекта»;
- писать о проекте в персональных статусах в социальных сетях;
- обязательно добавлять информацию о проекте непосредственно в описание и графическое оформление ваших групп в социальных сетях;
- регулярно анонсировать проект в постах. Не бойтесь креатива, ведь об идее можно рассказать также в формате опроса, конкурса, МЕМа или темы на форуме;
- готовить фото- и видеоотчеты о том, как продвигается Ваша работа над воплощением идеи. Размещайте их на всех площадках, где Вы присутствуете;
- если среди ваших знакомых есть обладатели тысяч друзей или подписчиков в социальных сетях, обсудите с ними возможность публикации поста с информацией о Вашем проекте;
- обратитесь в СМИ. Предложите им сотрудничество на бартерной основе, инфопартнерство или придумайте повод, который было бы интересно осветить в рамках вашего проекта.



- рассказывайте о своем проекте на мероприятиях (концертах, презентациях, выставках и т.п.). Для того, чтобы сделать это максимально наглядно, используйте раздаточные материалы, например, листовки, промо-ролики или анонсируйте свой проект перед мероприятием.

Авторские права

В описании идеи, инициативы, проекта используются только контент автора / инициатора / руководителя проекта или созданный специально для проекта контент, на использование которого, правообладатели предоставили разрешение. В противном случае проект может быть удален при поступлении соответствующего запроса от правообладателей.